

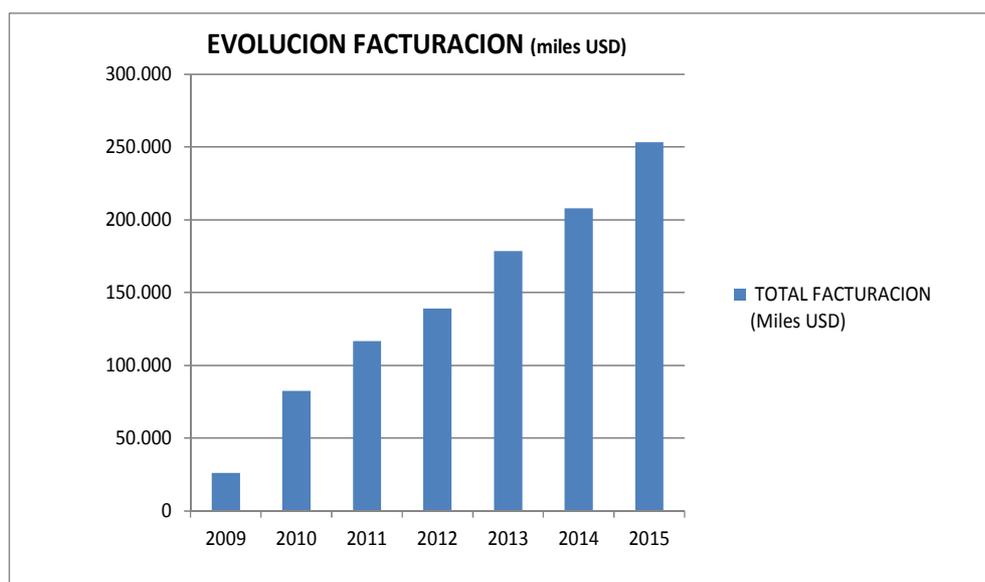
Memoria Anual de ALUR señala al 2015 como año clave en el desarrollo y crecimiento de la empresa

ALUR cerró el 2015 con un Plan Estratégico ejecutado por completo, resultados económicos positivos, la apertura del mercado internacional para biocombustibles y alimento animal, el incremento en la producción de prácticamente todos los rubros, la ampliación de su potencial industrial y el desarrollo de una sólida línea de trabajo en la mejora de los indicadores ambientales del país.

Desde su inicio ALUR ha crecido sostenidamente. Su facturación pasó de US\$ 26 millones en el 2009 a US\$ 250 millones en el año 2015.

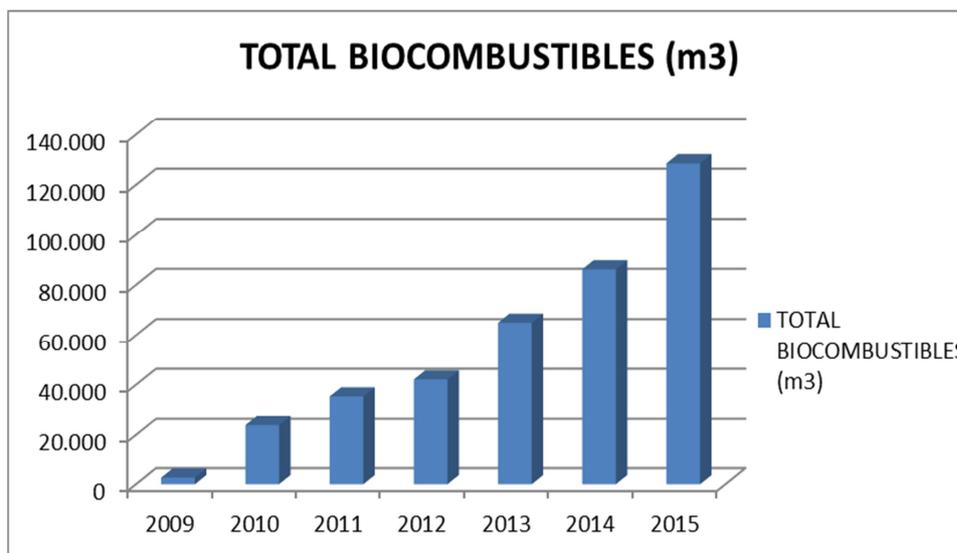
El desglose de los ingresos brutos en dólares indica que la actividad más importante de ALUR es la producción y venta de biocombustibles, que representa el 72% de su facturación. En orden de importancia le sigue la de alimento animal con el 16%, y el azúcar con el 8%. El restante 4% de los ingresos brutos de la empresa provienen de la venta de energía eléctrica a UTE, glicerina y otros subproductos.

En este escenario, ALUR alcanzó en 2015 un resultado neto positivo superior a los dos millones de dólares, logrando además la reducción en más de 20% del precio de venta de los biocombustibles a ANCAP.



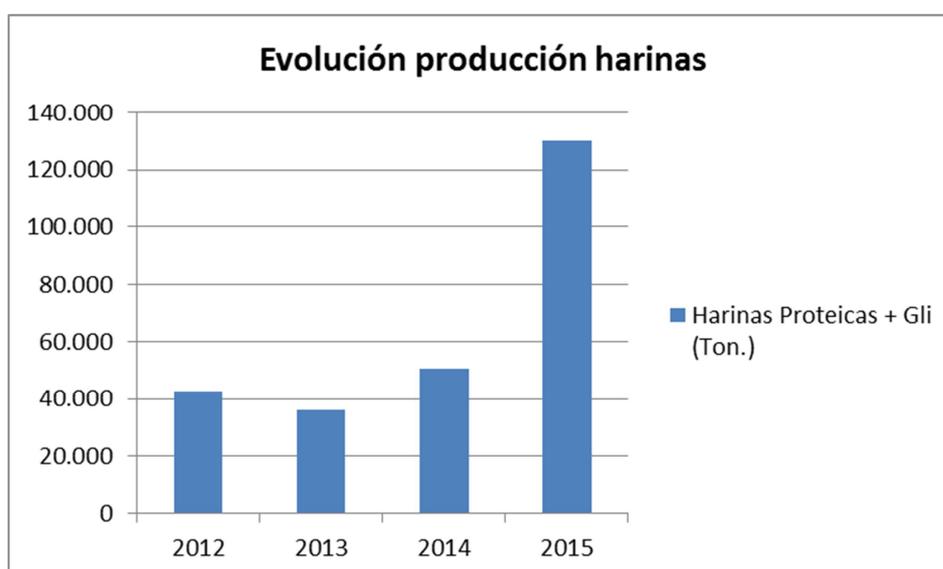
Producción y ventas

ALUR aumentó la producción de biocombustibles totalizando a final de año casi 130 millones de litros, lo que representa un incremento del 50% respecto al 2014. Del total de litros producidos, cerca del 40% corresponden a biodiesel y 60% a bioetanol.



Asimismo, se incrementó la venta de biodiesel a través de contratos de flota cautiva y uso en flotas propias, destacándose el éxito del acuerdo con CUTCSA, mediante el cual se incrementa el porcentaje de mezcla de biodiesel con gasoil en 100 unidades de transporte colectivo de pasajeros desde el 7% al 20%.

La producción y venta de harinas proteicas, granos secos de destilería con solubles (DDGS) y otros productos destinados al mercado de la alimentación animal superó en 2015 las 130.000 toneladas, lo que determina un incremento del 130% medido en volumen y del 100% en la facturación, en ambos casos con respecto al año anterior.



La producción de alimento animal tuvo por principal destino el mercado interno, que captó cerca del 90% de la oferta disponible, logrando sustituir en forma significativa la importación de harinas proteicas. El restante 10% fue comercializado en el exterior, a través de exportadores locales.

En 2015 el procesamiento de caña de azúcar alcanzó las 443.160 toneladas y la producción de azúcar unas 23.000 toneladas. Aunque se constató una disminución en la venta de azúcar blanco en envase de a kilo, que se comercializa bajo la marca Bella Unión, este año ALUR logró aumentar nuevamente la colocación de azúcar rubio, azúcar en terrones y endulzante con estevia, lo que se tradujo en un crecimiento de la facturación dichos productos comparando el 2015 con el 2014.

En lo que refiere a los resultados obtenidos en la producción y comercio de otros productos, se puede destacar el continuo crecimiento en la venta de energía eléctrica a UTE, que en 2015 llegó a los 15.085 Megavatios hora (MWh), un 13% más que durante el año anterior.

En lo referido a comercio exterior, el 2015 finalizó con la apertura del mercado europeo para los biocombustibles producidos por ALUR. En la última semana de diciembre partió con destino a Holanda el primer embarque de biodiesel producido a partir de aceite de fritura usado, luego de un largo proceso de certificación de las plantas industriales, del proceso productivo y del producto final según la normativa ISCC (International Sustainability and Carbon Certification), a cargo de organismos independientes de contralor de origen europeo. Además se sumó otra exportación, esta vez de alcohol a Chile.

Asimismo, ALUR consolidó el flujo exportador de harinas proteicas para el ganado, lo que le ha reportado al país ingresos superiores a los tres millones y medio de dólares por la venta de casi 12.000 toneladas de estos productos, siendo los principales destinos Angola, India, Bangladesh. La previsión de ventas al extranjero para 2016 asciende a las 25.000 toneladas de harina de soja y harina de canola.

Infraestructura y seguridad industrial

En el 2015 se completó el plan de crecimiento previsto por ALUR en su Plan Estratégico 2012-2015. En este marco quedaron plenamente operativas las plantas de bioetanol de Paysandú, la Planta de Molienda de COUSA en Montevideo y la micro destilería en Artigas, especializada en la producción de bioetanol a partir de una variedad de boniato especialmente adaptada con esa finalidad.

La capacidad industrial instalada alcanzó en el último año los objetivos productivos perseguidos, por lo que desde el 2016 ALUR ya no precisa plantearse como meta la maximización de producción, sino la eficiencia de los procesos productivos.

Se profundizaron los programas vinculados a la prevención de accidentes, concretándose las cuatro auditorías SOL (Seguridad, Orden y Limpieza) en todas las áreas de la empresa, y la realización de un programa de capacitación general en seguridad y de un programa de inducción en seguridad para todo el personal de ALUR.

Como resultado del conjunto de acciones llevadas adelante por ALUR y el compromiso de sus funcionarios, la empresa logró disminuir la accidentabilidad por debajo del objetivo fijado para 2015, alcanzando un Índice de Frecuencia (IF) de 28. Ese indicador expresa el número de accidentes ocurridos por cada millón de horas trabajadas.

Cuidado del ambiente

En 2015 se finalizó la implementación del plan piloto de recolección de aceites usados a nivel doméstico denominado “La energía se transforma”, que comenzó a ejecutarse en Montevideo, Maldonado y Canelones con el apoyo de los respectivos Gobiernos Departamentales.

Se colocaron en total 21 contenedores inteligentes para la recolección de aceites usados domésticos, cuatro en Maldonado (Piriápolis), seis en Canelones (San Antonio, Atlántida y Las Toscas) y 11 en Montevideo, y se continuó con la recolección de aceite usado de fritura en grandes superficies y cadenas gastronómicas iniciado con anterioridad.

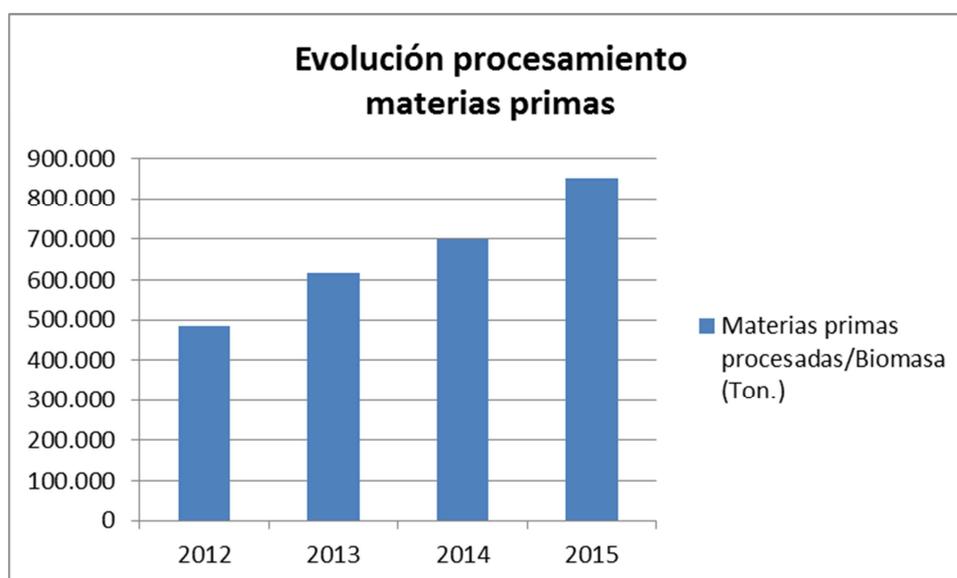
ALUR logró recolectar durante el año analizado más de 293.000 litros de aceites usados de fritura, evitando así la potencial contaminación de millones de litros de aguas superficiales y subterráneas.

El aceite de fritura usado se utiliza para la producción de biodiesel con destino al abastecimiento del mercado interno y a la exportación.

Solamente en 2015 la mezcla de biocombustibles con combustibles derivados del petróleo logró reducir la emisión a la atmósfera de 255.742 toneladas de dióxido de carbono (CO₂), lo que equivale a la cantidad de gases de efecto invernadero que emiten casi 75.000 vehículos durante un año.

Materias primas

En 2015 el volumen de materias primas procesadas y de biomasa fue de 850 mil toneladas.



Para asegurar el adecuado abastecimiento de materias primas ALUR diseñó varios planes de trabajo en coordinación con productores y proveedores de servicios.

En este sentido se destacan la implementación del Plan Sorgo Bajos Taninos (2015/2016) que aseguró la producción de 90.000 toneladas de sorgo grano -que junto con el stock existente- permitirán asegurar la

materia prima por todo el 2016, el Plan Canola 2015 y los acuerdos alcanzados con la Asociación de Productores de Caña de Azúcar el Norte del Uruguay, APCANU.

Conclusiones

El año 2015 fue para ALUR el punto de inflexión como empresa agroindustrial, en tanto alcanzó el objetivo de contar con un parque industrial capaz de lograr el abastecimiento pleno de la demanda nacional de biocombustibles y casi total de harinas proteicas para alimentación animal y otros subproductos.

Asimismo, abrió el mercado internacional al trabajo uruguayo, consolidándose como exportador de alimento para el ganado y comenzando la exportación de biodiesel y bioetanol.

ALUR es un actor de relevancia en la mejora de la calidad ambiental del Uruguay, tanto por la producción de biocombustibles para la sustitución de combustibles derivados del petróleo, como por la generación sustentable de energía eléctrica como subproducto de su actividad industrial.

En el período considerado ALUR obtuvo resultados económicos positivos, posibilitando además el crecimiento y desarrollo del sector agropecuario y de servicios asociados.

La producción de biocombustibles es clave en la generación de fuentes de trabajo., en la actualidad existen más de 4.000 empleos directos vinculados a la actividad en todo el país.

El escenario 2016 impone nuevos desafíos, que ALUR enfrentará implementando acciones tendientes a la reducción de costos en todas las cadenas agroindustriales en las que opera, buscando mantener la actividad existente y sus impactos sociales positivos.

También buscará diversificar la producción y venta de distintos productos, incluyendo biocombustible para flotas cautivas, y subproductos para exportación, así como el crecimiento en el mercado de azúcar.

ALUR buscará viabilizar y poner en marcha una serie de iniciativas y proyectos como por ejemplo la autogeneración eólica y la planta de CO₂ en Paysandú.

En virtud de lo expuesto se establecerán objetivos económicos y financieros que permitan la sustentabilidad de las operaciones, alineados a la estrategia definida por los accionistas.